



## PERSBERICHT

Datum: 17 maart 2011

**TITEL: STIR publiceert Internet Marktmonitor 2010**

---

STIR heeft vandaag de uitkomsten van de Internet Marktmonitor 2010 gepubliceerd. De Internet Marktmonitor is een panelonderzoek van STIR dat onder 1.000 personen het surfgedrag op alle websites registreert. Dit in tegenstelling tot de Webmeter (n=10.000), dat alleen het surfgedrag op de STIR-aangesloten websites vastlegt.

In de top 10 is niet veel veranderd ten opzichte van een jaar geleden. Zeven van de tien sites staan op dezelfde plaats. Facebook steeg bijna 30 plaatsen en heeft zich als nieuwkomer in de top 10 genesteld tussen reuzen als Hyves, Marktplaats en Hotmail.

Opvallend is ook de stijging van de 'website' addthis.com. Het schiet vanaf een 205<sup>e</sup> positie in 2009 naar nummer 16 in 2010. Het geeft de populariteit van social media aan. Via de addthis kun je zogeheten sharebuttons plaatsen op je facebookpagina, twitteraccount of weblog.

Veel websites genereren slechts een beperkt bereik. Per maand hebben circa 1.300 websites een gemiddeld bereik van meer dan 1% en alleen de top 70 websites hebben een bereik van meer dan 10%.

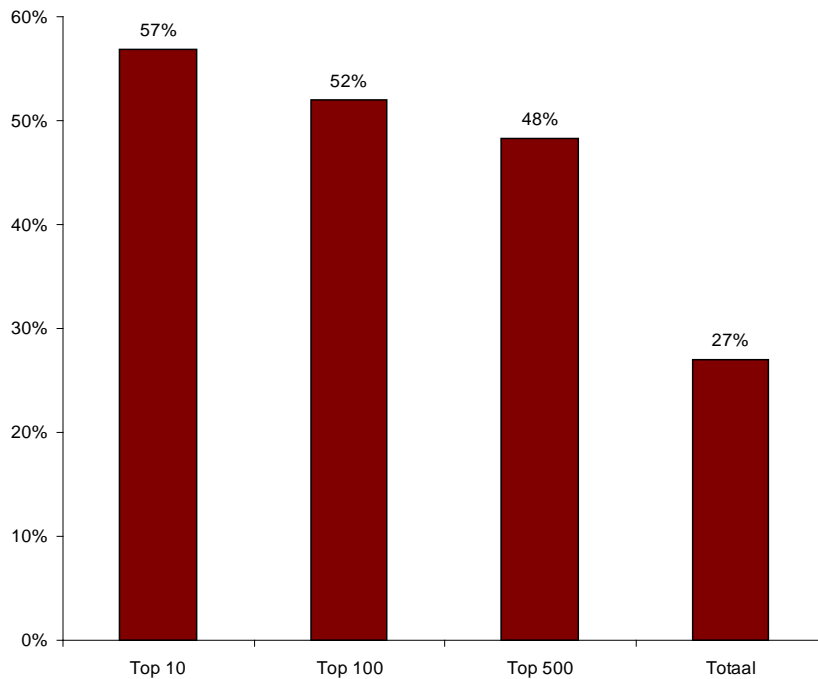
De top 50 op basis van gemiddeld maandbereik is opgenomen in bijgaande tabel.

2010	2009		Website	Domein	STIR
1	1	•	google.nl	google	-
2	2	•	google.com	google	-
3	3	•	hyves.nl	hyves	STIR
4	4	•	youtube.com	youtube	-
5	5	•	hotmail.com	microsoft	STIR
6	6	•	marktplaats.nl	marktplaats	STIR
7	7	•	passport.net	microsoft	-
8	37	▲	facebook.com	facebook	-
9	9	•	ing.nl	ingbank	-
10	8	▼	wikipedia.org	wikipedia	-
11	13	▲	buienradar.nl	buienradar	STIR-A
12	11	▼	bol.com	bol	-
13	10	▼	detelefoongids.nl	detelefoongids	STIR
14	14	•	rabobank.nl	rabobank	-
15	15	•	live.com	microsoft	STIR
16	205	▲	addthis.com	addthis	-
17	16	▼	nu.nl	Sanoma Digital	STIR
18	12	▼	startpagina.nl	Sanoma Digital	STIR
19	21	▲	anwb.nl	anwb	STIR
20	19	▼	telegraaf.nl	telegraaf	STIR
21	17	▼	msn.com	microsoft	-
22	18	▼	microsoft.com	microsoft	-
23	20	▼	rtl.nl	rtl	STIR
24	25	▲	nos.nl	Publieke Omroep	STIR
25	23	▼	wehkamp.nl	wehkamp	-
26	32	▲	abnamro.nl	abnamro	-
27	27	•	blogspot.com	blogspot	-
28	31	▲	ns.nl	ns	-
29	30	▲	omroep.nl	Publieke Omroep	STIR
30	92	▲	twitter.com	twitter	-
31	22	▼	ziggo.nl	ziggo	-
32	24	▼	web-log.nl	Sanoma Digital	STIR
33	34	▲	ah.nl	ah	-
34	33	▼	9292ov.nl	9292ov	STIR-A
35	204	▲	llnwd.net	llnwd	-
36	48	▲	funda.nl	funda	STIR
37	38	▲	kpn.com	kpn	-
38	41	▲	belastingdienst.nl	belastingdienst	-
39	44	▲	ad.nl	De Persgroep	STIR
40	99	▲	linkedin.com	linkedin	STIR
41	55	▲	infonu.nl	infonu	-
42	35	▼	fok.nl	fok	STIR-A
43	63	▲	digid.nl	digid	-
44	40	▼	yahoo.com	yahoo	-
45	53	▲	upc.nl	upc	-
46	49	▲	kieskeurig.nl	Sanoma Digital	STIR
47	39	▼	tntpost.nl	tnt	-
48	45	▼	ask.com	ask	-
49	59	▲	wordpress.com	wordpress	-
50	60	▲	vodafone.nl	vodafone	-

## Aandeel STIR-websites

De hele Internet Marktmonitor meet gemiddeld 25 miljard pageviews per maand, waarvan 27% behoort tot de STIR-websites. Voor de top 10 geldt een aandeel van 57%. Dit hoge aandeel wordt vooral veroorzaakt door Hyves en Marktplaats die ten opzichte van hun bereik een zeer hoog aantal pageviews genereren.

Grafiek 1: aandeel STIR-websites in de top 10, 100 en 500 en totaal Internet Marktmonitor



Bron: Internet Marktmonitor STIR 2010

---

**Einde van het persbericht.**

## **Korte uitleg van de Internet Marktmonitor**

De Internet Marktmonitor is een panelonderzoek van STIR dat onder 1.000 personen het surfgedrag op alle websites registreert. Dit in tegenstelling tot de Webmeter (n=10.000), dat alleen het surfgedrag op de STIR-aangesloten websites vastlegt.

De Internet Marktmonitor heeft als doel het totale surfgedrag in Nederland vast te leggen en daarbinnen de verhouding tussen STIR-websites en niet-STIR-websites te bepalen. Tevens geeft de monitor potentiële nieuwe STIR deelnemers weer.

De metingen van de Internet Marktmonitor zijn gebaseerd op het thuisurfgedrag op alle websites. Werk- en andere locaties worden buiten beschouwing gelaten. Over de periode van januari t/m december 2010 was het Marktmonitor panel gemiddeld 1.010 leden groot. De samenstelling is zoveel mogelijk representatief voor de Nederlandse surfpopulatie.

Voor alle websites is per maand het bereik binnen de Nederlandse surfpopulatie van 13 jaar en ouder berekend. Bereik is het percentage personen van de steekproef dat gedurende een maand minimaal één pagina van een website heeft bezocht. Aangezien de rapportage meerdere maanden beslaat zijn de resultaten als maandgemiddelde over de betreffende periode berekend (i.v.m. de vergelijkbaarheid met andere bronnen zoals de Webmeter). De top 50 lijst van websites is dan ook gesorteerd op het gemiddeld maandbereik. STIR publiceert dit gemiddelde maandbereik niet om verwarring met de cijfers uit de Webmeter te voorkomen.

### **Voor meer informatie:**

JIC STIR

Frans Kok (directeur)

06-39473950

[f.kok@stir.nl](mailto:f.kok@stir.nl)