

Inhoudsopgave

0. COLOFON	1
1. INLEIDING	3
1.1 DE ONDERZOEKEN VAN JIC STIR	4
2. ESTABLISHMENT SURVEY 2009	5
2.1 KERNCIJFERS SURFPOPULATIE EN SURFTIJD.....	5
2.2 KERNCIJFERS PER LEEFTIJDGROEP.....	7
2.3 GEBRUIK ANDERE MEDIA.....	8
2.4 RESULTATEN PER THEMA	10
2.5 KORTE UITLEG ESTABLISHMENT SURVEY.....	15
3. INTERNET MARKTMONITOR	16
3.1 WEBSITES.....	16
3.2 TOP 100	17
3.3 AANDEEL STIR-WEBSITES	20
3.4 INTERNET MARKTMONITOR VERSUS WEBMETER.....	21