



PERSBERICHT

Datum: 19 februari 2010

TITEL: STIR publiceert Internet Marktmonitor 2009

STIR heeft de uitkomsten van de Internet Marktmonitor 2009 op haar website gezet. De Internet Marktmonitor is een panelonderzoek van STIR dat onder 1.000 personen het surfgedrag op alle websites registreert. Dit in tegenstelling tot de Webmeter (n=10.000), dat alleen het surfgedrag op de STIR-aangesloten websites vastlegt.

Veel websites genereren slechts een beperkt bereik. Per maand hebben circa 1.500 websites een gemiddeld bereik van meer dan 1% en alleen de top 100 websites hebben een bereik van meer dan 10%. Voor de top 500 geldt dat negen van de tien websites met het grootste gemiddeld maandbereik vorig jaar ook nu weer het grootste bereik hebben. De Telefoongids heeft nu door het samengaan met de Gouden Gids een top 10 positie verworven en Startpagina uit de top 10 van best bezochte websites verdrongen. Youtube.com heeft ondertussen een 4e positie in de ranglijst verworven en Hyves heeft van alle STIR-sites opnieuw het meeste bereik.

De hoogste nieuwkomer in de ranglijst is twitter.com op positie 90. Deze site kwam in de halfjaarrapportage van 2009 binnen op positie 151 en is daarna dus nog flink doorgestegen. Andere opvallende nieuwkomers zijn bing.com en vakantieveilingen.nl. Facebook stijgt van positie 161 in 2008 naar een 35e positie in 2009.

De top 50 op basis van gemiddeld maandbereik is opgenomen in onderstaande tabel.

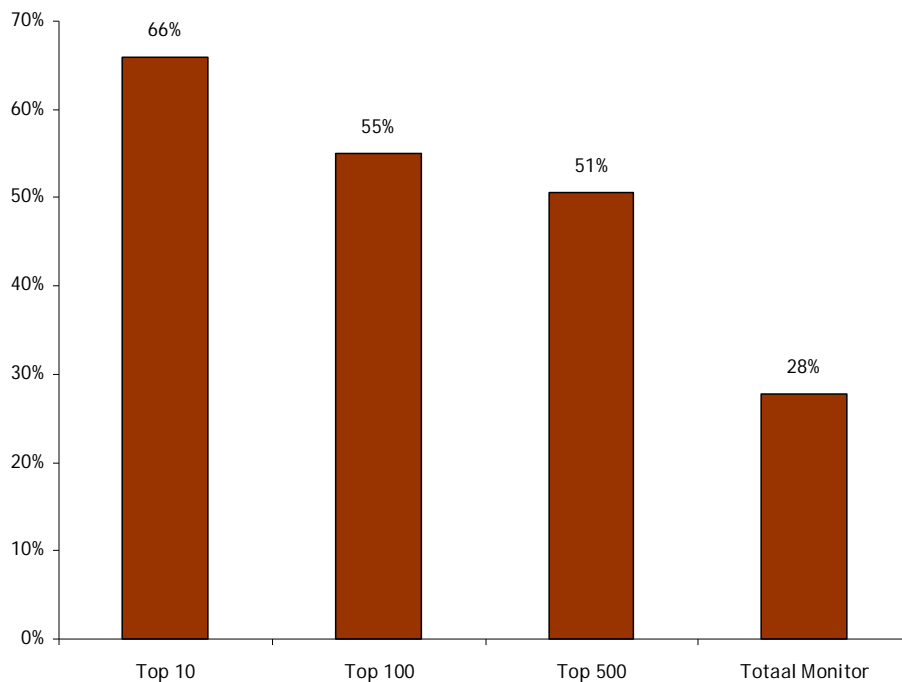
2009	2008	Website	Domein	STIR
1	1	• google.nl	google	-
2	2	• google.com	google	-
3	3	• hyves.nl	hyves	STIR
4	6	▲ youtube.com	youtube	-
5	4	▼ hotmail.com	msn	STIR
6	5	▼ marktplaats.nl	marktplaats	STIR
7	7	▼ wikipedia.org	wikipedia	-
8	10	▲ ing.nl (voorheen postbank.nl)	ingbank	-
9	11	▲ detelefoongids.nl	detelefoongids	STIR
10	13	▲ bol.com	bol	-
11	9	▼ startpagina.nl	ilse media	STIR
12	14	▲ buienradar.nl	buienradar	STIR-A
13	12	▼ rabobank.nl	rabobank	-
14	18	▲ live.com	msn	STIR
15	16	• nu.nl	ilse media	STIR
16	15	▼ msn.com	msn	-
17	17	▼ microsoft.com	microsoft	-
18	20	▲ telegraaf.nl	telegraaf	STIR
19	23	▲ rtl.nl	rtl	STIR
20	19	▼ anwb.nl	anwb	STIR
21	21	▼ ziggo.nl	ziggo	-
22	24	▲ wehkamp.nl	wehkamp	-
23	22	▼ web-log.nl	ilse media	STIR
24	25	• nos.nl	Publieke Omroep	STIR
25	32	▲ blogspot.com	blogspot	-
26	35	▲ euroclix.nl	euroclix	-
27	37	▲ moneymiljonair.nl	moneymiljonair	-
28	26	▼ omroep.nl	Publieke Omroep	STIR
29	27	▼ ns.nl	ns	-
30	30	▼ abnamro.nl	abnamro	-
31	29	▼ 9292ov.nl	9292ov	STIR-A
32	36	▲ ah.nl	ah	-
33	39	▲ fok.nl	fok	STIR-A
34	31	▼ zylom.com	Realgames	STIR
35	161	▲ facebook.com	facebook	-
36	38	• kpn.com	kpn	-
37	41	▲ tntpost.nl	tnt	-
38	42	▲ yahoo.com	yahoo	-
39	43	▲ belastingdienst.nl	belastingdienst	-
40	44	▲ neck.nl	neckermann	-
41	34	▼ ebay.nl	marktplaats	STIR
42	48	▲ ad.nl	De Persgroep	STIR
43	81	▲ ask.com	ask	-
44	59	▲ beslist.nl	beslist	STIR-A
45	51	▲ staatsloterij.nl	staatsloterij	-
46	45	▼ funda.nl	funda	STIR
47	49	• kieskeurig.nl	ilse media	STIR
48	57	▲ photobucket.com	photobucket	-
49	80	▲ zinggeld.nl	zinggeld	-
50	83	▲ yieldmanager.com	yieldmanager	-

Aandeel STIR-websites

Binnen de top 100 van 2009 hebben de STIR-websites een aandeel van 55% op basis van het aantal pageviews. In totaal genereert de top 100 maandelijks zo'n 12,5 miljard pageviews. Daarvan behoren er bijna 7 miljard tot een STIR-website of een website die is aangesloten bij een advertentienetwerk dat wordt gemeten door STIR (STIR-A).

De hele Internet Marktmonitor meet gemiddeld 33 miljard pageviews per maand, waarvan 28% behoort tot de STIR-websites. Voor de top 10 geldt een aandeel van 66%. Dit hoge aandeel wordt vooral veroorzaakt door Hyves en Marktplaats die ten opzichte van hun bereik een zeer hoog aantal pageviews genereren.

Grafiek 1: aandeel STIR-websites in de top 10, 100 en 500 en totaal Internet Marktmonitor



Bron: Internet Marktmonitor STIR 2009

Einde van het persbericht.

Korte uitleg van de Internet Marktmonitor

De Internet Marktmonitor is een panelonderzoek van STIR dat onder 1.000 personen het surfgedrag op alle websites registreert. Dit in tegenstelling tot de Webmeter (n=10.000), dat alleen het surfgedrag op de STIR-aangesloten websites vastlegt.

De Internet Marktmonitor heeft als doel het totale surfgedrag in Nederland vast te leggen en daarbinnen de verhouding tussen STIR-websites en niet-STIR-websites te bepalen. Tevens geeft de monitor potentiële nieuwe STIR deelnemers weer.

De metingen van de Internet Marktmonitor zijn gebaseerd op het thuisurfgedrag op alle websites. Werk- en andere locaties worden buiten beschouwing gelaten. Over de periode van januari t/m december 2009 was het Marktmonitor panel gemiddeld 1.031 leden groot. De samenstelling is zoveel mogelijk representatief voor de Nederlandse surfpopulatie.

Voor alle websites is per maand het bereik binnen de Nederlandse surfpopulatie van 13 jaar en ouder berekend. Bereik is het percentage personen van de steekproef dat gedurende een maand minimaal één pagina van een website heeft bezocht. Aangezien de rapportage meerdere maanden beslaat zijn de resultaten als maandgemiddelde over de betreffende periode berekend (i.v.m. de vergelijkbaarheid met andere bronnen zoals de Webmeter). De top 50 lijst van websites is dan ook gesorteerd op het gemiddeld maandbereik. STIR publiceert dit gemiddelde maandbereik niet om verwarring met de cijfers uit de Webmeter te voorkomen.

Voor meer informatie:

JIC STIR

Frans Kok (directeur)

06-39473950

f.kok@stir.nl