



**Code document voor STIR participanten
(voor niet-DAX klanten)**

Versie 2.1.5

© comScore.

comScore codedoc 151211nl

Inhoudsopgave

Quickstart.....	3
Inleiding.....	4
Hoofdstuk 1 Meetcodes website	5
Hoofdstuk 2 Meetcodes content	8
Hoofdstuk 3 Meetcodes streams	10

APPENDICES

Appendix 1	Traffic Assignment Letter
Appendix 2	Definitie : Website – Richtlijn TC STIR
Appendix 3	Definitie : Extern bereik op basis van losse Content – Richtlijn TC STIR
Appendix 4	Formulier Website definitie

Quickstart

1. Maak een account aan op <http://direct.comscore.com> of gebruik het reeds bestaande account van uw moeder maatschappij. U ziet de websites (domeinen) die bij uw moedermaatschappij van toepassing zijn. Voeg zondig ontbrekende websites toe.
2. De C2 label waarden en Web_ID nummers voor uw deelnemende websites treft u aan via Get Tag.
3. UDM Agreement.
U wordt gevraagd om akkoord te gaan met de UDM Agreement van comScore en dit aan te vinken. Dit betreft voor STIR participanten een puur procedurele handeling die helaas noodzakelijk is, gezien het wereldwijde karakter van comScore Direct. De voorwaarden van STIR en Vinex zijn op u als STIR participant van toepassing, niet die van het UDM Agreement. Er worden geen surveys getoond, er zal geen werving via uw website plaatsvinden tenzij STIR hier nadere afspraken over maakt. Ook worden uw resultaten op basis van de tags (meetcodes) niet opgenomen als UDM status in de comScore MMX rapportages. Uw website blijft in de "validation" status staan. In het geval u voor internationaal gebruik alsnog wenst dat uw website in de status UDM in de MMX rapporten wordt opgenomen, dient u apart schriftelijk een ondertekende UDM Agreement naar HelpdeskSTIR te sturen.
4. Settings: time zone en pop-up surveys

In Direct vindt u rechtsonder de tab "Settings". Wij verzoek u hierop te klikken.

comSCORE | Direct

SETTINGS

[Return to Direct](#)

USER INFO

Client Name	Test Company
User Name	everhulst Change Password
C2 ID(s)	1000001 6921396

TIME ZONE

(GMT) Greenwich Mean Time : Dublin, Edinburgh, Lisbon, London

NOTIFICATION SETTINGS

I would like to receive email notification for the following events.

- Monthly Reporting Availability
- Entity Status Change
- Data No Longer Seen

Notifications | [Impersonate](#) | [Settings](#) | [UDM Agreement](#) | [Privacy Policy](#)

Als eerste vragen we u om de tijdzone op GMT+1 te zetten (Amsterdam-Berlin)

SETTINGS

USER INFO

Client Name	Test Company
User Name	everhulst Change Password
C2 ID(s)	1000001 6921396

TIME ZONE

(GMT+01:00) Amsterdam, Berlin, Bern, Rome, Stockholm, Vienna

NOTIFICATION SETTINGS

I would like to receive email notification for the following events.

- Monthly Reporting Availability
- Entity Status Change
- Data No Longer Seen

Vervolgens vragen we u naar beneden te scrollen het vinkje uit te zetten bij “Data Enhancements”.

DATA SETTINGS

Noise Filtering

Turning on Noise Filtering attempts to hide data from proxy servers and other noise produced by internet calls. Reportable traffic is not impacted by these tag requests.

DATA ENHANCEMENT FEATURES

Allow comScore to use a survey method to improve your site usage and demographic information from a small sampled set of users. Changes to this setting may take up to 3 business days. Click here to review comScore's [UDM Agreement](#) or [Privacy Policy](#).

Notifications

Deze setting zorgt er voor dat geen pop-up surveys worden getoond, zodra u meetcodes plaatst. De Helpdesk van STIR zal alle settings ook controleren en zo nodig bijwerken, maar uw medewerking wordt op prijs gesteld om dit te voorkomen, zeker als u meteen hierna de tags plaatst.

5. Bepaal welke delen behoren tot uw website, en welke delen als afzonderlijke content gerapporteerd dienen te worden. Zie de uitleg hierover van de Technische Commissie STIR in Appendix 2 en 3.
6. Controleer de definitie van uw websites (url's) in comScore Direct. Geef de gewenste indeling en domeinen door aan helpdeskstir@comscore.com middels het Formulier in Appendix 4.
7. Plaats de tag op de webpagina **erbij als vermeld in dit document** (en zoals in het txt bestand dat aan u is opgestuurd) op elke pagina, content of stream die u gerapporteerd wenst te hebben, voorzien van de correcte – bij uw websites behorende – C-label waarde die in Direct is vermeld. (Het txt bestand is ook te vinden op <http://www.stir.nl/publicaties/documenten/>) Tags dienen voor 31 december 2011 te worden geplaatst.

Let op: de bestaande STIR code – evenals MCP en P3P headers - moet tot nader order worden gehandhaafd, minimaal tot 1 april 2012 om er voor te zorgen dat uw website in de huidige STIR rapportages kan worden opgenomen .

8. Naast de verplichte C-labels, kunt u optioneel andere labels gebruiken om verder onderscheid te in de data maken.
9. In comScore Direct kunt u verifiëren dat metingen van de website correct binnen komen. Ook kunt u de URL van een specifieke pagina opgeven ter controle van de correcte werking van de meetcodes. (NB: meetresultaten in Direct worden met een verwerkingstijd van een paar uur in Direct getoond).

In de paragrafen hierna vindt u nadere uitleg over de meetcodes.

Voor vragen en ondersteuning kunt u contact opnemen met de Helpdesk van STIR helpdeskstir@comscore.com of bel +31 (0)20 5195484
comScore BV, Herikerbergweg 280, 1101CT Amsterdam

LET OP: de bestaande STIR meetcodes, inclusief MCP en P3P dienen tot nader order – in ieder geval tot 1 april 2012 - gehandhaafd te worden. De meetcodes als gemeld in dit document dient u naast de bestaande STIR meetcodes te plaatsen.

Inleiding

In dit document treft u de instructies om te zorgen dat uw site wordt gemeten door STIR. Dit document is geschreven voor STIR participanten die geen gebruik maken van DAx (Digital Analytix, voorheen Sitestat).

[Voor DAx klanten is een apart STIR Code document beschikbaar.]

Uitgangspunt voor STIR om gerapporteerd te worden is:

- Definitie (domein) van uw website in de CFD (Client Focus Dictionary), geef deze door middels het Formulier in Appendix 4.¹ Wijzigingen dient u elke maand toe te sturen.
- Plaatsen van tags (naast bestaande STIR meetcode!) op alle pagina's van de website(s) voor 31 December
- Plaatsen van aparte tags voor te rapporteren content

Opzet STIR onderzoek

In de nieuwe opzet van STIR wordt onderscheid gemaakt tussen Websites, Content, Streams en Advertentienetwerken.

Website

Een Website wordt gedefinieerd door middel van het domein: *.domein.nl/*

Dit is voor een groot deel al gedaan door comScore maar dient u te controleren. U kunt zo nodig verfijningen aangeven, en ontbrekende sub-domeinen. Om te zorgen dat de cijfers vanuit het panel gecalibreerd kunnen worden dient u op de pagina's van de gedefinieerde website meetcodes te plaatsen, zoals in Hoofdstuk 1 is beschreven. Calibratie is het proces waarbij de resultaten op basis van het panel worden gecorrigeerd aan de hand van de daadwerkelijk gemeten totalen pageviews en bezoeken.

Pagina's op sites (domeinen) van derden, worden geteld onder het domein van deze derde partij. STIR telt niet langer dubbel (de pagina wordt of opgeteld bij de ene site, of opgeteld bij de andere site). Wilt u dat deze pagina's toch bij uw website worden opgeteld, dan kunt u samen met de andere website een afspraak maken dat deze pagina's bij het bereik van uw website wordt opgeteld, als de andere site daarmee akkoord is. (Die pagina's worden dan niet meer meegeteld in het bereik van de andere website.) Uw aanvraag kunt u indienen middels het invullen en opsturen van een Traffic Assignment letter naar helpdeskstir@comscore.com indien dit een website betreft die geen lid is van Vinex (appendix 1)

Advertentienetwerk

Het potentieel bereik van een Advertentienetwerk bestaat uit de optelsom van het bereik van de Websites waarvoor het Advertentienetwerk de advertising voor verzorgt. De Websites geven middels een label aan (C6 label), welk Advertentienetwerk met welke pakketten de advertising voor de betreffende pagina's verzorgt. (Voorbeeld : als op pagina's in de meetcode het label c6=webads-sport wordt toegevoegd, dan tellen deze pagina's mee in het bereik van Webads, site X en het advertentiepakket 'sport'). Er kunnen tot 6 combinaties van netwerk/pakket worden opgegeven.

Als advertentienetwerk neemt u hierin het initiatief voor de betreffende website, en volgt dezelfde procedure. Het enige verschil is dat u er voor zorgt dat het C6 label is toegevoegd in de code, zodat het bereik van alle pagina's van deze website wordt gerapporteerd als onderdeel van uw Advertentienetwerk.

Content

Content, zijnde widgets, applicaties en streams worden apart van Websites gemeten en gerapporteerd. Het bereik van Content telt niet mee in het bereik van de Website. De Website bestaat uit webpagina's. Om Content apart te rapporteren voorziet u deze van de meetcode als beschreven in Hoofdstuk 2. Voor criteria aangaande Content, zie Appendix 3.

¹ Wijzigingen in de definitie van een website worden elke maand verwerkt, en zijn pas van toepassing op metingen van de volgende maand! Indien een sub-domein niet is toegevoegd aan de CFD dan worden de metingen van dit sub-domein, ondanks de aanwezige meetcodes, niet meegeteld in de STIR resultaten.

Streams

Streams zijn een bijzondere variant van Content met o.a. een afspeelduur. Om Streams te rapporteren voorziet u deze van de Stream Sense meetcode als beschreven in Hoofdstuk 3. De Streams worden op zogenaamd Webdirectory niveau (bijv. Nieuws, Sport) gerapporteerd als planningsdata. De afspeelduur wordt berekend aan de hand van de ontvangen Stream Sense metingen (start, stop, pauze metingen).

1. Meetcodes website

Uw website wordt primair gedefinieerd aan de hand van het hoofddomein *.domein.nl/* en alle daaraan gerelateerde webpagina's.

Op elke pagina van uw gedefinieerde website dient u de onderstaande meetcode te plaatsen:

```
<!-- Begin comScore Inline Tag 1.1105.27 -->
<script type="text/javascript">
// 
function comScore(t){var
b="comScore",o=document,f=o.location,a="",e="undefined",g=2048,s,k,p,h,r="characterSet",n="default
tCharset",m=(typeof
encodeURIComponent!=e?encodeURIComponent:escape);if(o.cookie.indexOf(b+"=")!=-
1){p=o.cookie.split(";");for(h=0,f=p.length;h&lt;f;h++){var q=p[h].indexOf(b+"=");if(q!=1)
1){a="&amp;"+unescape(p[h].substring(q+b.length+1))}}t=t+"&amp;ns__t="+
(new Date().getTime());t=t+"&amp;ns_c="+(o[r]?o[r]:(o[n]?o[n]:""))+"&amp;c8="+m(o.title)+a+"&amp;c7="+m(f&amp;&amp;f.href?
f.href:o.URL)+"&amp;c9="+m(o.referrer);if(t.length&gt;g&amp;&amp;t.indexOf("&amp;")&gt;0){s=t.substr(0,g-
8).lastIndexOf("&amp;");t=(t.substring(0,s)+"&amp;ns_cut="+m(t.substring(s+1))).substr(0,g)}if(o.images){
k=new Image();if(typeof ns_p==e){ns_p=k}k.src=t}else{o.write(["&lt;","p","&gt;","img src=",'t,'
height="1" width="1" alt="*"'&gt;&lt;","/p","&gt;"].join(""))}};
comScore('http'+(document.location.href.charAt(4)=='s'?':':'//sb':':':'//b')+'.scorecardresearch.com/p
?c1=2&amp;c2=1234567');
// ]]&gt;
&lt;/script&gt;
&lt;noscript&gt;&lt;p&gt;&lt;img src="http://b.scorecardresearch.com/p?c1=2&amp;amp;c2=1234567&amp;amp;cj=1" height="1"
width="1" alt="*"&gt;&lt;/p&gt;&lt;/noscript&gt;
&lt;!-- End comScore Inline Tag --&gt;</pre>
</div>
<div data-bbox="111 458 830 485" data-label="Text">
<p>Deze code wordt meegeleverd in een tekstbestand om fouten bij het kopiëren en plakken van de meetcode te voorkomen. In deze voorbeeldcode dient u de voor u relevante C waarden te veranderen.</p>
</div>
<div data-bbox="111 498 407 512" data-label="Text">
<p>In de code voegt u uw eigen kenmerken toe:</p>
</div>
<div data-bbox="102 535 884 739" data-label="Table">
<table border="1">
<thead>
<tr>
<th>ID</th>
<th>Omschrijving</th>
<th>Waarde</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>C1</td>
<td>Type meetcode</td>
<td>Altijd waarde 2 voor websites</td>
</tr>
<tr>
<td>C2</td>
<td>Website eigenaar</td>
<td>Uniek nummer toegewezen door comScore, moet aanwezig zijn</td>
</tr>
<tr>
<td>C4</td>
<td>Locatie/site/url waar de content getoond is</td>
<td>(Optioneel)<br/>Alfanumerieke waarde waar de content is getoond</td>
</tr>
<tr>
<td>C5</td>
<td>Type content, te gebruiken als webdir</td>
<td>(Optioneel)<br/>Alfanumerieke waarde van het type content</td>
</tr>
<tr>
<td>C6</td>
<td>Advertentiepakket(ten)</td>
<td>(Optioneel)<br/>Alfanumerieke waarde die aangeeft welke advertentiepakketten deze pagina van advertenties voorzien</td>
</tr>
<tr>
<td>C15</td>
<td>Cookie waarde</td>
<td>(Optioneel)<br/>Waarde van het eigen uitgegeven cookie aan de bezoeker</td>
</tr>
</tbody>
</table>
</div>
<div data-bbox="111 752 341 767" data-label="Text">
<p>Uitsluitend C1 en C2 zijn verplicht:</p>
</div>
<div data-bbox="170 778 802 819" data-label="List-Group">
<ul style="list-style-type: none;">
<li>C1 = altijd 2 voor het meten van een website</li>
<li>C2 = representeert de eigenaar (moederbedrijf) van de website. Alle sites van het moederbedrijf worden onder deze entiteit gerangschikt.</li>
</ul>
</div>
<div data-bbox="490 933 505 948" data-label="Page-Footer">
<p>8</p>
</div>
```

Voorbeeld meetcode:

ID	Uitleg	Omschrijving	Waarde
C1 – VEREIST	Type meetcode	Website	2
C2 – VEREIST	Eigenaar van de website	www.mijngemetensite.nl	1234567 (voorbeeld)
C4	Locatie/site/url waar de content getoond is	www.mijngemetensite.nl/bedrijf	www.mijngemetensite.nl/wie-zijn-wij.aspx
C5	Type content	Mogelijkheid om “webdir” categorie op te geven (in oude STIR “ns_webdir” label)	sport
C6	Advertentiepakket(ten)	<p>Mogelijkheid om advertentiepakketten aan te geven die de pagina van advertenties kunnen voorzien (In oude STIR “ns_stir4” label)</p> <p>Onderscheid: De naam van het adnetwork en de aangeboden pakketten worden komma-gescheiden. Tussen elke set komt een puntkomma. De waarde van het kenmerk moet “escaped” worden aangeboden!</p> <p>Voorbeeld: Netwerk <i>himedia</i> biedt de pakketten <i>sports</i> en <i>news</i> aan. Netwerk <i>webads</i> biedt de pakketten <i>61</i>, <i>52</i> en <i>23</i> aan. De combinatie wordt dan: <i>himedia,sports,news;webads,61,52,23</i></p>	himedia%2Csports%2Cnews%3Bwebads%2C61%2C52%2C23
C15	Cookie waarde	Machine gebaseerde identificatie	C67BD3C1 (hashed of letterlijk cookie ID relevant voor de uitgever om de machine (PC) mee te identificeren)

Om de waarde van kenmerk C6 te escaperen kan de JavaScript functie `escape()` worden gebruikt. Voor server-side scripting kan een equivalent van die functie worden gebruikt.

De meetcode ziet er dan als volgt uit:

```
<!-- Begin comScore Inline Tag 1.1105.27 -->
<script type="text/javascript">
// 
function comScore(t){var
b="comScore",o=document,f=o.location,a="",e="undefined",g=2048,s,k,p,h,r="characterSet",n="default
tCharset",m=(typeof
encodeURIComponent!=e?encodeURIComponent:escape);if(o.cookie.indexOf(b+"=")!=-
1){p=o.cookie.split(";");for(h=0,f=p.length;h&lt;f;h++){var q=p[h].indexOf(b+"=");if(q!=-
1){a="&amp;"+unescape(p[h].substring(q+b.length+1))}}t=t+"&amp;ns__t="+new
Date().getTime();t=t+"&amp;ns_c="+(o[r]?o[r]:(o[n]?o[n]:""))+"&amp;c8="+m(o.title)+a+"&amp;c7="+m(f&amp;&amp;f.href?
f.href:o.URL)+"&amp;c9="+m(o.referrer);if(t.length&gt;g&amp;&amp;t.indexOf("&amp;")&gt;0){s=t.substr(0,g-
8).lastIndexOf("&amp;");t=(t.substring(0,s)+"&amp;ns_cut="+m(t.substring(s+1))).substr(0,g)}if(o.images){
k=new Image();if(typeof ns_p==e){ns_p=k}k.src=t}else{o.write(["&lt;","p","&gt;","img src="',t,' "
height="1" width="1" alt="*"',"&gt;&lt;","/p","&gt;"].join(""))}};
comScore('http'+(document.location.href.charAt(4)=='s'? 's':'sb')+'://b'+'.scorecardresearch.com/p
?c1=2&amp;c2=1234567&amp;c4=www.mijngemetenwebsite.nl/wie-zijn-wij.aspx&amp;c5=sport&amp;c6=
himedia%2Csports%2Cnews%3Bwebads%2C61%2C52%2C23&amp;c15=C67BD3C1');
// ]]&gt;
&lt;/script&gt;
&lt;noscript&gt;&lt;p&gt;&lt;img
src="http://b.scorecardresearch.com/p?c1=2&amp; c2=1234567&amp; c4=www.mijngemetenwebsite.nl/wie-
zijn-wij.aspx&amp; c5=sport&amp; c6=
himedia%2Csports%2Cnews%3Bwebads%2C61%2C52%2C23&amp; c15=C67BD3C1&amp; cj=1" height="1" width="1"
alt="*"&gt;&lt;/p&gt;&lt;/noscript&gt;
&lt;!-- End comScore Inline Tag --&gt;</pre></div><div data-bbox="111 440 204 454" data-label="Text"><p>Voorbeelden.</p></div><div data-bbox="142 467 883 572" data-label="List-Group"><ol><li>1. <i>Ik wil mijn hele website <b>abc</b> gemeten hebben en heb geen verdere onderverdeling nodig.</i><br/>A: In de CFD is uw website al ingedeeld in een categorie, en is door comScore een web-id toegekend. U gebruikt de meetcode met de waarden C1=2; en C2=web-id nr dat behoort bij uw website abc. (Het web-id nr wordt u door comScore verstrekt en is vermeld in comScore Direct.)</li><li>2. <i>Ik ben een Advertentienetwerk en verzorg de advertenties voor meerdere sites.</i><br/>A: comScore zal de indeling van deze websites met u overleggen, als representant van de door u opgegeven websites<sup>2</sup> en als zodanig in de CFD vastleggen.</li></ol></div><div data-bbox="170 584 787 598" data-label="Text"><p>Voor elke website ontvangt u de C2 waarde (nr web-id). Aanvullend geeft u in het label C6 op:</p></div><div data-bbox="199 597 607 625" data-label="List-Group"><ol type="a"><li>a. <i>Naam advertentienetwerk (uw naam), gevolgd door</i></li><li>b. <i>Advertentiepakket waar de betreffende pagina onder valt</i></li></ol></div><div data-bbox="170 636 866 663" data-label="Text"><p>Bijvoorbeeld: C6=adfab,news,total indien er twee pakketten zijn waarmee advertenties op de betreffende pagina verzorgd kunnen worden.</p></div><div data-bbox="142 675 819 715" data-label="List-Group"><ol><li>3. <i>Ik wil mijn hele website <b>abc</b> gemeten hebben, maar wil bepaalde onderdelen kunnen differentiëren</i><br/>A: U vult de C1 en C2 waarden, zoals in 1.<br/>U voegt het C5 label toe, met de waarde voor de directory zoals u die wenst mee te geven.</li></ol></div><div data-bbox="170 727 819 754" data-label="Text"><p>Bijvoorbeeld: C5=sportnieuws, als dit een pagina is die binnen de directory "sportnieuws" valt.<br/>Opmerking: C5 labelwaarden zullen gerapporteerd worden zoals "webdir" in de oude STIR situatie.</p></div><div data-bbox="111 880 827 909" data-label="Footnote"><p><sup>2</sup> Het kan zijn dat comScore u vraagt om een bevestiging hiervan van de website eigenaar te overleggen in het geval de site geen STIR deelnemer is. Zie Appendix 1.</p></div><div data-bbox="484 933 509 948" data-label="Page-Footer"><p>10</p></div>
```

2. Meetcode Content

Content wordt apart gemeten en gerapporteerd van het bereik van uw website.

Aangezien Content overall kan worden getoond wordt dit alleen op basis van meetcodes gemeten, en wordt aangenomen dat alle ontvangen metingen 100% van de getoonde Content representeren. Content kan bestaan uit widgets, iframes, players of enige andere vorm waarin content kan worden aangeboden.

Door het bereik van Content te rapporteren is het mogelijk een totaalbereik te verkrijgen van uw website inclusief alle (doorgeplaatste) losse content en kunnen adverteerders worden geïnteresseerd om hierop te adverteren.

Om Content te meten gaat u als volgt te werk:

Als eigenaar van de Content vraagt u bij comScore een C2 label waarde aan. (Indien u ook website eigenaar bent, dan gebruikt u de C2 waarde die reeds bij websites hoort.)

Elke individuele Content uiting moet apart voorzien worden van de meetcode.

In het C5 label kunt u aangeven om welk soort Content het gaat..

De volgende meetcode koppelt u aan de Content.

```
<script>
var _comscore = _comscore || [];
_comscore.push({ c1: "7", c2: "", c3: "" });
(function() {
var s = document.createElement("script"), el = document.getElementsByTagName("script")[0];
s.async = true;
s.src = (document.location.protocol == "https:" ? "https://sb" : "http://b") +
".scorecardresearch.com/beacon.js";
el.parentNode.insertBefore(s, el);
})();
</script>
<noscript>

</noscript>
```

In de code voegt u uw eigen kenmerken toe:

ID	Omschrijving	Waarde
C1	Type meetcode	Altijd waarde 7 voor Content
C2	Website eigenaar	Uniek nummer toegewezen door comScore, moet aanwezig zijn
C4	Locatie/site/url waar de content getoond is	<i>(Optioneel)</i> Alfanumerieke waarde waar de content is getoond
C5	Categorie / beschrijving Content	<i>(Optioneel)</i> Alfanumerieke waarde

Voorbeeld meetcode voor een Widget die het weer toont:

ID	Uitleg	Omschrijving	Waarde
C1 – VEREIST	Type meetcode	Content	7
C2 – VEREIST	Eigenaar van de content	RTL	1234567 <i>(voorbeeld)</i>
C4	Locatie/site/url waar de content getoond is	RTL website	http://www.rtl.nl/actueel/rtlnieuws/home/
C5	Content categorie	Type content	weer_widget <i>(voorbeeld)</i>

```
<script>
var _comscore = _comscore || [];
_comscore.push({c1: "7", c2: "1234567", c4: " www.rtl.nl/actueel/rtlnieuws/home", c5:
"weer_widget"});
(function() {
var s = document.createElement("script"), el = document.getElementsByTagName("script")[0];
s.async = true;
s.src = (document.location.protocol == "https:" ? "https://sb" : "http://b") +
".scorecardresearch.com/beacon.js";
el.parentNode.insertBefore(s, el);
})();
</script>
<noscript>

</noscript>
```

3. Meetcode Streams

Streams worden apart gemeten en als losse content gerapporteerd.

Aangezien Streams overall getoond kunnen worden, worden ze alleen op basis van meetcodes gemeten, en wordt aangenomen dat alle ontvangen metingen 100% van de getoonde Stream starts representeren.

Door het bereik van Streams te rapporteren kunnen adverteerders worden geïnteresseerd om hierop te adverteren.

Om Streams te rapporteren gaat u als volgt te werk:

Als eigenaar van de Streams vraagt u bij comScore een C2 label waarde aan. (Indien u ook website eigenaar bent, dan gebruikt u de C2 waarde die reeds bij uw websites hoort.)

Elke individuele Stream moet apart voorzien worden van de meetcode.

In het C5 label kunt u net als bij het vorige hoofdstuk voor Content middels een cijfer aangeven om welk soort Content het gaat.

De volgende meetcode koppelt u aan de Stream. Dit is een voorbeeld voor Windows Media Player binnen Internet Explorer. Als u een andere media player gebruikt dan kan een andere meetcode worden geleverd die bij uw media player past. In het onderstaande voorbeeld wordt ervan uitgegaan dat uw player in de HTML pagina de id "player1" gebruikt:

```
<script src="streamsense.min.js" type="text/javascript"></script>
<script src="components/streamsense-wmp.min.js" type="text/javascript"></script>

<script>
var ssl = new ns_.StreamSense("player1");
ssl.setPixelURL("http://b.scorecardresearch.com/p?c1=2&c2=");

ssl.getClip().setAttributes({
    c5: "",
    c10: ""
});
```

In de code voegt u uw eigen kenmerken toe:

ID	Omschrijving	Waarde
C1	Type meetcode	Altijd waarde 2 voor Streams
C2	Website eigenaar	Uniek nummer toegewezen door comScore, moet aanwezig zijn
C5	Categorie / beschrijving Stream	Type stream – sport, nieuws
C10	Segment indicator van een Stream	(Optioneel) Geeft segmenten aan binnen een stream

C5 Categorie / beschrijving van de stream bijv. sport, nieuws

C10 te gebruiken indien een video in segmenten wordt aangeboden. Elke start van een segment wordt gemeten en met de C10 label wordt aangegeven dat deze starts tot dezelfde video behoren. Voorbeeld: een stream in 4 segmenten. De meetcode van de start van segment 1 heeft meetcode met waarde C10=1-4. De meetcode van de starts van segment 2 heeft waarde C10=2-4. Start 3^e segment C10=3-4 en starts laatste segment C10=4-4.

Voorbeeld meetcode voor een stream die het weer toont:

ID	Uitleg	Omschrijving	Waarde
C1 – VEREIST	Type meetcode	Stream	2
C2 – VEREIST	Eigenaar van de stream	Telegraaf	2345678 <i>(voorbeeld)</i>
C5	Content categorie	Nieuws stream	nieuws <i>(voorbeeld)</i>
C10	Voor 2 ^e segment van de video die uit 2 delen bestaat.	[Segmentnr]-[totaal_segementen]	2-2

```
<script src="streamsense.min.js" type="text/javascript"></script>
<script src="components/streamsense-wmp.min.js" type="text/javascript"></script>

<script>
var ssl = new ns_.StreamSense("player1");
ssl.setPixelURL("http://b.scorecardresearch.com/p?c1=2&c2=2345678");

ssl.getClip().setAttributes({
  c5: "nieuws",
  c10: "2-2"
});
```

APPENDIX 1 Traffic Assignment Letter

Verzoek tot samenvoegen van verkeersgegevens t.b.v. comScore Inc. Rapportages

Ondergetekende, [naam], [titel] van Bedrijf A, verklaart dat Bedrijf A

- a) een meerderheidsbelang heeft in de hieronder genoemde URLs
- b) een legitieme zakelijke relatie heeft met Bedrijf B, welke relatie de samenvoeging van de verkeersgegevens rechtvaardigt, en
- c) verzoekt het verkeer van deze URLs van Bedrijf A met die van Bedrijf B samen te voegen ten behoeve van de comScore Inc. syndicated audience measurement rapportages.

In dit verband verklaar ik te begrijpen dat Bedrijf A zelfstandig verkeer zal generen en dat dat verkeer in de syndicated audience rapportages geassocieerd zal worden met de eigenaar van de inhoud van de ondergenoemde URLs voor die rapportage entiteiten waarvoor Bedrijf B ervoor kiest die genoemde URLs op te nemen. Dit samengevoegde verkeer wordt toegevoegd aan het gehele verkeer van Bedrijf B, hoewel er afzonderlijke rapportages over mogelijk blijven. Deze URLs mogen niet aan enige derde worden overgedragen. In het geval dat comScore Inc. meerdere verzoeken tot samenvoeging met betrekking tot dezelfde URL mocht ontvangen, zal comScore Inc. uitgaan van de juistheid van de recentste daarvan.

Ik begrijp dat comScore Inc. aan de hand van dit verzoek zal beoordelen of de samenvoeging in overeenstemming is met de daarvoor bij comScore Inc. vigerende regels en procedures. comScore Inc. behoudt zich het recht voor om, te harer vrije keuze, de gevraagde samenvoeging te weigeren, indien deze in strijd is met de bij comScore Inc. vigerende regels en procedures. Zonodig mag comScore Inc. aanvullende informatie verzoeken ter verificatie van het bestaan van het meerderheidsbelang in de hieronder genoemde URLs alvorens het verzoek in te willigen. Bijvoorbeeld, als de ondergenoemde URLs niet op naam staan van Bedrijf A, moet Bedrijf A documentatie kunnen overleggen waaruit blijkt dat degene op wiens naam de URLs staan (1) eigendom of (2) werknemer is van Bedrijf A.

Ik begrijp dat uit de aanvaarding van dit verzoek door comScore Inc. geen enkele aansprakelijkheid voor comScore Inc. kan voortvloeien voor enige directe of indirecte schade of gevolgschade met betrekking tot het onderhouden van of het rapporteren over de ondergenoemde URLs. Ik begrijp dat Bedrijf A de volledige verantwoordelijkheid draagt voor het tijdig op de hoogte stellen van comScore Inc. van alle updates van de ondergenoemde lijst URLs, met inbegrip van wijzigingen in belangen daarin.

Bedrijf A vrijwaart comScore Inc. tegen alle claims, aansprakelijkheden, kosten en uitgaven van welke aard dan ook (met inbegrip van redelijke kosten en uitgaven van advocaten) die voortvloeien uit enige vermeende onjuiste samenvoeging van verkeersgegevens met betrekking tot de URLs uit hoofde van dit verzoek.

[Lijst van URLs]

Handtekening

Naam

Titel

Bedrijf

Datum



APPENDIX 2 - DEFINITIE WEBSITE

Richtlijn van de Technische Commissie, 8 november 2011

Inleiding

In het nieuwe STIR onderzoek wordt aan website-eigenaren gevraagd om hun website-domein(en) te definiëren in de zogenaamde Client Focus Dictionary (CFD).

Om te bepalen wat een website is, heeft de Technische Commissie (TC) van JIC STIR regels opgesteld.

Regels m.b.t. de definitie van een website

Om te bepalen wat een website is, wordt de term 'logisch percipieerbaar' gebruikt. Een website moet intuïtief goed te vinden zijn in de data. De website moet daarom de daadwerkelijke sitenaam (bijvoorbeeld "marktplaats.nl" is de website "Marktplaats") of de 'logisch gepercipieerde website' zijn. Een logisch gepercipieerde website is een website die door participant, gebruikers en bezoekers als één geheel wordt ervaren.

Een website kan geen advertentienetwerk (bijvoorbeeld "Webads Entertainment") en geen 'losse' verzameling van aparte websites (bijvoorbeeld "Sanoma Media Overig") zijn.

Daarnaast is het wel mogelijk om een "Custom Entity" aan te maken, die bestaat uit een verzameling van websites, waarbij de richtlijn van logisch percipieerbaar niet noodzakelijk is. Hier kunnen advertentienetwerken en (andere) verzamelingen van websites wel worden opgenomen. Zo kan een omroep-website een Custom Entity aanmaken met alle programma-websites die bij deze omroep horen. In de default-rapportage (de toplist die wordt samengesteld door JIC STIR), worden deze Custom Entities niet opgenomen, tenzij de Custom Entity bestaat uit een website die voor een substantieel deel bestaat uit extern bereik (bijvoorbeeld Games-sites). In dat geval kan de TC besluiten om deze website in de default-rapportage op te nemen (zie ook Appendix 3, Definitie Losse Content). De Custom Entities maken uiteraard wel onderdeel uit van de ruwe data die worden uitgeleverd aan de markt.

Categorie "Overige"

Ten aanzien van de categorie "Overige" stelt de TC de voorwaarde dat een website alleen in deze categorie mag worden opgenomen als deze website minder dan 1% weekbereik realiseert. Indien een website 1% of meer weekbereik realiseert gedurende drie achtereenvolgende maanden, dan dient deze website in het vervolg met naam en toenaam opgenomen te worden in de CFD en de ruwe data.

Bij twijfelgevallen zal de TC een advies formuleren aan het bestuur van JIC STIR. Het bestuur neemt vervolgens een besluit.



APPENDIX 3 - DEFINITIE EXTERN BEREIK OP BASIS VAN LOSSE CONTENT

Richtlijn van de Technische Commissie, 8 november 2011

Inleiding

In het nieuwe STIR onderzoek zal losse content die geplaatst is op websites van derden, afzonderlijk worden gemeten en gerapporteerd. Onder losse content verstaan we onderdelen als zoekboxen, redactionele artikelen, games, etc. Ook streams kunnen als losse content worden aangemerkt, maar deze vormen in het nieuwe onderzoek een aparte rapportage.

We willen ten behoeve van de transparantie een duidelijk onderscheid maken tussen enerzijds websites (meestal herkenbaar aan de URL) en anderzijds losse content van diezelfde website geplaatst op andere websites. De losse content kan op andere websites zijn geplaatst door de content-eigenaar zelf, maar kan ook door internetgebruikers zijn doorgeplaatst. In beide gevallen willen wij het kunnen meten en rapporteren.

Als “default” geldt dat STIR rapporteert op website-niveau. Het is echter straks mogelijk om de losse content als extern bereik toe te voegen aan het bereik van de (oorspronkelijke) website. Het moet dan voor de gebruikers van de data wel duidelijk zijn wat het bereik is van de website en wat het additionele bereik is, gebaseerd op losse content. Ook zal dan zichtbaar moeten zijn op welke andere websites de losse content is gemeten (mits herkenbaar).

Definitie losse content

De Technische Commissie (TC) van JIC STIR heeft een definitie opgesteld voor het bepalen van wat als losse content mag worden aangemerkt om het toe te mogen voegen als extern bereik.

- *Losse content bestaat uit content die wordt aangeboden op een andere website dan het hoofddomein. Onder content wordt verstaan beeld, geluid, tekst, games, maar niet lege zoek- en/of invulboxen en advertenties. Van een lege zoek- en/of invulboxen wordt alleen de resultaatpagina meegeteld als deze na een handeling van de gebruiker is opgeroepen.*
- *Content die alleen bestaat uit een logo, beeldmerk, pictogram of link wordt niet beschouwd als losse content.*
- *Ook audio en video streams kunnen als losse content op andere sites worden gemeten. Deze worden pas meegenomen als ze voorzien van een tag.*
- *Indien een website voor een substantieel bestaat uit extern bereik (bijvoorbeeld games-sites), dan kan de TC besluiten om deze website in de default-rapportage op te nemen, waarbij de defaultwaarde van het bereik bestaat uit zowel het eigen als het externe bereik. Ook dan zal duidelijk worden gemaakt dat het bereik is opgebouwd uit zowel intern als extern bereik.*

Bij twijfelgevallen zal de TC een advies formuleren aan het bestuur van JIC STIR. Het bestuur neemt vervolgens een besluit.

